

参加しやすい！ 短時間の「初歩的セミナー」& 「アイデアブレスト」



図1 初歩的セミナーの様子

表1 初歩的セミナー&アイデアブレスト
テーマ及び開催回数

令和7年1月現在	
テーマ	開催回数
初歩的セミナー	
取引先からクレームが入った時の対処法	1
中小企業にも必須となる商標権の活かし方	2
新規事業を始めるにあたっての法務戦略	1
小さい会社でも知っておくべき労務	1
ビジネスモデルってどういうもの？	5
インターネットで欲しい情報を探すテク	1
チラシデザインのコツ パワーポイントの配色とレイアウト編	4
生成AI ツールってどういうことができるの？ Canva 編	4
3D プリンタや3D 切削装置って？	2
IoT を簡単に 10 分くらいで試すツールって？ 簡単に人感センサーや動きセンサーを試そう	1
アイデアブレスト	
アイデア量産 みんなでブレスト	2

【内 容】

当センターでは、令和元年度より、企業の新たな事業の構想などに役立つ「ビジネスプラン構築研修」や「啓発セミナー」の開催や、プロトタイプ試作機器等も利用できる「コワーキングスペース」の運営などを行っています。

令和6年度からの新たな取組として、上記の研修・セミナーへの参加やコワーキングスペースの利用を促進し、企業の新たな事業づくりを後押しするため、「短時間で・気軽に・職員との交流を深める」をキーワードとした、「初歩的セミナー」(図1) & 「アイデアブレスト」を企画・実施しました。

今年度のテーマ等は表1の通りです。

「初歩的セミナー」では、当センターの職員や外部の弁護士・弁理士が、少人数の受講者向けに、「ビジネスモデル」や「知的財産権の活用」、「法務戦略」など、新たな事業づくりのヒントとなる様々な講義を実施しました。

また、「アイデアブレスト」は、相談者(企業)が新たな事業を構築するきっかけとして、企業と当センターの職員が一緒に、2～3時間かけて様々な角度・観点から事業構想につながる様なアイデア出しを行うものです。令和6年度は2社のアイデア出しをお手伝いしました。

【活動の成果】

本事業は少人数参加型で行い、初歩的セミナーをきっかけとした相談対応や、アイデア出しを通じた企業の日常業務の深掘りなど、双方向的な交流につながっています。

さらに、当センターの職員自身が講座を企画し講義を実施するため、担当職員が「調べて」「まとめて」「人に話す」ことで、自身のスキルアップにもつながるなどの副次的な効果もありました。

初歩的セミナーは、短時間(30分程度)で気軽に参加できるセミナーとなっており、令和7年1月末までにのべ42名の参加がありました。令和7年度も初歩的セミナーとアイデアブレストを実施する予定ですので、皆様のご参加をお待ちしています。

基礎となった事業

令和6年度 新ビジネスチャレンジ事業

担当グループ

新ビジネス支援G

グループ長

石川 章弘

TEL:029-293-7495

主任研究員

久野 亘央

主 任

高岡 諒

会計年度職員

関谷 正尊