

# ビジネスプラン構築研修からの 事業化事例

支援先

株式会社あけぼの印刷社  
株式会社ユーエム

【研修の内容】



図1 研修の様子

ビジネスプラン構築研修（図1）は、「事業者の新規事業の立ち上げや事業アイデアを明確化し、前進させること」を目的に、イノベーション創出を強力に支援するプログラムとして、令和元年度にスタートしました。

令和4年度までに69件のビジネスプランが作成され、うち30%ほどが事業化に至っています。この研修は、当センター職員だけでなく一般社団法人 TX アントレプレナーパートナーズの専門家と連携し実施しています。

【事業化事例】



図2 シェアオフィス化が実現

(株)あけぼの印刷社

1946年創業、水戸市を中心に印刷業を展開する同社は、将来ビジョンとして「印刷業から総合情報伝達業への転換をすること」を目的に研修を受講されました。

研修では自社の課題が明確になり、マーケティングやデジタルコンテンツの作成・運用代行といった多彩で細分化したサービスを提供するため、「本社をシェアオフィス化（図2）して、多様な強みをもった個人事業主が集まる環境を作る」というビジネスプランを構築しました。

2022年11月に、マーケティングやシステムエンジニアなど専門性の高い人材に自社スペースの提供を開始し、多様なパートナーシップを実現することができました。

同社は「従業員の変化にもつながり、会社として大きなターニングポイントを得られた。」としており、企業の新しい取り組みを加速できた事例と言えます。

(株)ユーエム

同社は東海村で産業用工具類の販売を行っていますが、地域の特産品である干し芋の社会的課題である「干し芋残渣削減プロジェクト」に取り組み、この事業化を目的に研修を受講されました。

研修では、「サツマイモの皮や身（はしっぽ）」の部分は栄養価が高くアップサイクルの可能性のあることを強みとして、製品の市場性や収益性検討を支援し、SDGs カフェやイベント出展に展開するというビジネスプランを構築しました。

2023年10月に、以下の新しい製品（図3）をイベント提供し、事業化の第一歩に成功しました。



図3 (左) はしっぽ春巻  
(右) はしっぽアイス

はしっぽ春巻	3個 300円
はしっぽアイス	@300円 (おもに県内イベントで販売中)
しっぽかりんとう	@400円

基礎となった事業

令和3年度 次世代技術活用ビジネスイノベーション創出事業  
令和4年度 新ビジネスチャレンジ事業

担当グループ

新ビジネス支援G	グループ長	大城 靖彦	TEL:029-293-7495
	主任研究員	久野 亘央	
	主任	高岡 諒	
	会計年度職員	関谷 正尊	

