

支援先

きものやま貴

【支援の背景】



図1 ニコイチキモノ

きものやま貴は、きもの販売と着付け教室、悉皆（しっかい）※1、仕立て直しを営む呉服店です。同社代表の着物への深い理解や知識、優秀な職人（1級和裁技能士※2）を抱える強みを活かし、2枚の着物から1枚の着物を仕立てる、「ニコイチキモノ（図1）」を令和2年にオリジナルブランドとして立ち上げました。

※1 着物のクリーニング、染み抜きなどの手入れ

※2 和服の仕立てに必要な技能・知識をもつ技能士（国家資格）

【支援内容】



図2 シミュレーションサイト

(1) 販売計画作成支援

同社は令和4年度に当センターの「ビジネスプラン構築研修」を受講し、「ニコイチキモノ販売計画」を検討することとしました。

研修は、ピアメンタリング方式※3で自社のビジネスプランを作成していくもので、一般社団法人TXアントレプレナーパートナーズの専門家7名やセンター職員、受講者の意見を取り込むことで、顧客のターゲット層が定まり商品のコンセプトが明確になりました。その結果、シミュレーションサイトの導入を検討し、サイトの企画案を練り込んだプランを構築できました。

※3 対等な関係性のなかから、助言し問題発見を促す対話手法

(2) 販売促進支援

(1)で構築したプランを基に、ニコイチキモノの販売に向けて、以下の支援を行いました。

- ・シミュレーションサイトの設計・開発の過程で、ユーザビリティに関する助言を行い、担当する外部プログラマーとともにサイトを作成しました（図2）。また、同サイトを活用した社内の業務効率化に向けた業務フローの改善を提案しました。
- ・提供するサービスが直感的に理解しやすいチラシ案の作成（図3）とオンライン印刷の発注手順のアドバイスを行いました。

【支援成果】

上記の支援により、同社は令和5年9月からシミュレーションサイト、チラシを活用した本格的な販売促進活動を開始しました。

チラシを見たお客様がシミュレーションサイトを活用し、完全非対面での販売が実現しました。

これにより商圈が大幅に拡大し、今後の売上増に繋がることが期待されます。



図3 イベント用チラシ

基礎となった事業

令和4～5年度 新ビジネスチャレンジ事業

担当グループ

新ビジネス支援G

グループ長

大城 靖彦

TEL:029-293-7495

主任研究員

久野 亘央

主 任

高岡 諒

会計年度職員

関谷 正尊