

EC サイト活用研究会

～魅せる写真撮影とネット販売チャレンジ篇～



図1 座学(EC サイト講座)風景

【背景】

笠間焼製造業界から、「コロナ禍でイベントが減ったため、新たな販売方法を試してみたい…」「一人で作品撮影をしていると何が良いのか分からなくなってしまう…」
「背景をおしゃれにするためにオリジナル展示台を製作したい…」等の多くの声が挙がったため、昨年に引き続きプロのカメラマンを迎え、ECサイトの構築方法、構築に必要な写真撮影・情報発信のスキル、展示台製作等が学べる研究会を立ち上げました。



図2 座学(展示台講座)風景

【内容】

ECサイト運営にあたり、作品購入の大きな動機づけとなる作品写真には重要な役目があります。また、数多のサイトの中から消費者に選んでもらうためには、作品の特徴・情報、作り手の思い等世界観をきちんと伝える必要があります。当センターでは、宇津井写真事務所の宇津井志穂氏を講師に迎え5回の研究会を開催しました。研究会では、各自が自分のECサイト運営を目指し、計画・基礎デザイン・組込み・作品撮影等を行いました。さらに、よく撮れた写真をインスタグラムへアップし、SNSとECサイトを連動させることで、より効果的に発信する方法も学びました。

【活動の成果】

魅力的なECサイトのページにするために、作家の思いや作品に対する愛を紹介ページに書き、「どんな人に使ってもらいたいのか。」と考えながら写真撮影、ECサイトの運営ページをデザイン・作成しました。

会員12社中8社が運営ページを作成、その内3社が期間限定で販売開始し、売上げをあげ、結果、新たな販売方法の確立につながりました。



図3：研究会にて作品撮影



図4：インスタで予告

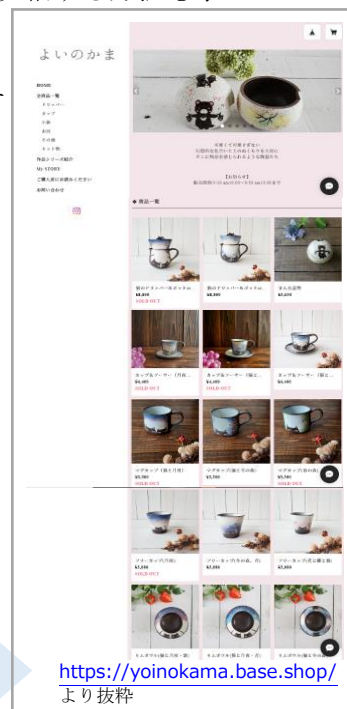


図5：実際のECサイト

基礎となった事業

令和4年度 オンリーワン技術開発支援事業（研究会）

担当グループ

陶芸人材G

グループ長

尾形 尚子

TEL:0296-72-0316

会計年度職員

新島 佐知子

窯業材料G

グループ長

寺門 秀人

会計年度職員

小林 真弓