

豆乳のパッケージデザインリニューアル 新型コロナによる在宅需要を狙った豆乳製品



図1 企業の既存製品

【開発の背景】

株式会社小沢食品（那珂市）は、主にスーパーマーケットで販売している豆腐を製造している企業です。

このたびの新型コロナウイルスによる生活様式の変化により在宅時間や家庭内での料理時間も増え、普段の料理への一工夫や料理を楽しもうという新たな需要が増えています。

このような需要への対応として、企業では既存の豆乳製品のリニューアルを図り、「豆腐と湯葉をお家で作る」ための豆乳を販売することとしました。（図1 企業の既存製品）



図2 投稿サイトの掲載動画の様子

【開発の経緯・支援内容】

（リニューアルのために その1）

企業ではリニューアルにあたり、豆乳購買者が豆腐・湯葉を各家庭でも間違えずに作れるように、自社でその作り方動画の撮影と編集を行い、動画投稿サイト（YouTube）に動画を掲載しました。動画の内容は、音声による説明は省略して作り方を字幕で表示し、軽やかなBGMを挿入して4分弱にまとめています。

（図2 投稿サイト）

この動画へアクセスしやすくするために、YouTube動画にリンクするURLをQRコード化して下記のパッケージ（図3 修正後の案）に印字することを提案しました。

（リニューアルのために その2）

平成26年度に企業からの依頼で当センターが開発した「日本の豆富」シリーズデザインのうち、当時未採用だった豆乳デザイン案がありました。

企業からは、是非この案をレイアウト修正して活用したいとの相談を受け、企業の要望に応じてデザインを修正しつつ、当センターからはレイアウト整理の手法を提示し、双方の視点を交えながら最終デザイン案が完成しました（図3 修正後の案）。



図3 修正後の案

【開発した製品の紹介】

製品は令和3年1月から、下記の茨城県内のスーパーマーケット等で販売中です。

- ・店名：ヨークベニマル、カスミ、ジャパンミート、セイミヤ、パワーマート等
- ・価格：108円（メーカー希望小売価格）

基礎となった事業

平成26年度 オンリーワン技術開発支援事業（受託研究）

令和2年度 いばらきデザインカレレベルアップ事業（技術相談）

現在の担当グループ

新ビジネス支援G

グループ長

大城 靖彦

TEL:029-293-7495

主任研究員

石川 章弘