

消費者モニター活用による 商品開発研究会

支援先

県内製造企業等

【目的】 参加企業各社の既存製品のリニューアルや新規商品開発などにあたり、商品企画やサンプル試作段階から消費者モニターによる調査を実施することで、客観性や新規発想を取り入れつつ改良や開発につなげるマーケットイン型の商品開発を模索し、「売れる確度の高い商品開発」を目指します。

【内容】



図 1 モニター募集サイト



図 2 イベント会場でのモニター募集製品の展示

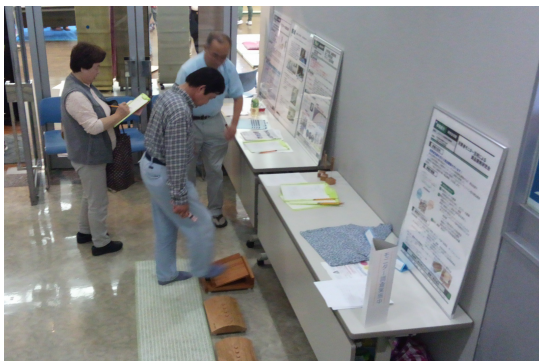


図 3 イベント会場でのプレモニター調査

1. 個別企業ごとの活動

平成 26 年度は消費者モニターの募集にあたり、下記の項目についてモニター調査予定対象製品毎に詳細を決定しました。

- ・モニター対象（年代、性別など）
- ・募集人数、試供品頒布価格
- ・調査方法
- ・調査内容

2. モニター募集サイトの設置、配布用資料の作成、広報スタート

モニター募集サイトをインターネット上に設け、県産業技術課フェイスブックやセンター発行のメールマガジン、またイベント会場（当所フェア会場、きもの day 結城展示会場）での PR 用チラシの配布等を行い、募集を開始しました。

3. 全体会合：第 3 回研究会

- ・モニター募集状況について
- ・各モニター調査予定対象製品の調査項目、調査票の作成について
- ・今後のスケジュール、事務手続きについて



図 4 全体会合：第 3 回研究会の様子
【今後の活動予定】

- ～H26 年 12 月 モニター募集終了
- H27 年 1 月～2 月 モニターによる調査
- H27 年 3 月 製品改良点のまとめ

基礎となった事業

平成 26 年度 オンリーワン技術開発支援事業（研究会）

現在の担当部門

絨技術部門	部 門 長	篠塚 雅子	TEL:0296-33-4154
	主任研究員	本庄 恵美	
	主任研究員	中野 睦子	
産業連携室	室 長	磯 智昭	TEL:029-293-7213
	主任研究員	石川 章弘	