

実用化事例

技術相談

# バーベキューコンロの仕様変更と 販路拡大支援

支援先

エコメイト



図 1 展示会の様子



図 2 商品カタログ

### 【開発の背景】

平成 22 年度に商品化支援した「バーベキューコンロ」に対し、自然の中で、美味しく・楽しく食べるための野外用調理機として、新たなコンセプトと開発展開へ支援しました。

### 【支援内容】

- 1) 笠間焼耐熱陶板  
熱源に薪や炭、ウッドチップを想定した「調理ストーブ」とするため、耐熱釉薬の選定を支援しました。
- 2) 販路拡大支援  
「匠工房・笠間フェア」における展示や笠間焼関連展示会でのデモンストレーションを行いました(図 1)。

### 【開発した製品の紹介】

新たに、「万能熱機」として販売を開始しました(図 2)。県内の素材である「笠間焼」や「稲田石」の組み合わせが評価され、いばらきデザインセレクション 2011 知事選定、平成 23 年度茨城県新分野開拓商品事業者認定、茨城県キャンプ協会推奨品として認定されました。

- 価格 : 96,000 円(税込み)
- 販売先 : 笠間市内販売店「四季彩館」にて販売中
- 記事掲載 : 2011/10/22(茨城新聞)

### 基礎となった事業

平成 22 年度 試験研究指導費(標準)

### 現在の担当部門

工芸技術部門 部門長 佐藤 茂 TEL: 0296-72-0316  
主任研究員 常世田茂

実用化事例

技術相談

# 会社案内作成のデザイン支援

支援先

弘陽電機株式会社、五浦工業株式会社

### 【内 容】



支援した会社案内

景気低迷により、長年続けてきた取引先からの受注生産が減少する厳しい経営環境の中、県内の企業は、新規顧客・受注につながる新たな道を切り開こうとする動きが出ています。そこでまず、プレゼンテーション資料の会社案内が必要となりました。

当センターでは、お客様が欲しい企業情報の整理、効果的な写真・図式の使い方をアドバイスし、企業の魅力や提供できる価値「何ができるのか」を伝え、企業をアピールする会社案内になるようデザイン支援を行ないました。

会社案内を作成するにあたり、自社の企業理念、ビジョン、優れた製品や競争力のある技術を改めて見直し、自社の経営環境を整える好機会になったと思います。次のステップとして、企業 Web サイトの作成についても支援中です。

### 基礎となった事業

平成 24 年度 試験研究指導費(標準)

### 現在の担当部門

産業連携室 室長 児玉 弘人 TEL: 029-293-7212  
嘱託 長江 弘允  
嘱託 大栗 淳子