

活動事例

天心焼の普及促進支援活動

【 内容 】

当センターにおいて北茨城市を中心とした天心焼への地下資源利用技術支援や販路拡大への支援を行っており、今年度は北茨城市商工会事業「ふるさと雇用再生・特産品普及促進事業」の支援を行いました。

- 1) 東京ミッドタウンでの展示：「天心焼展～天心が思い，大観が描き，雨情が読んだ町～」と企画・展示支援し市町村単位では初の試みとなりました。

催事名	場所	期日	実績
天心焼展	東京ミッドタウン内 THE COVER NIPPON	H22/10/1～10/31	来場者 15,090 名 売上高 220,100 円



DM 葉書



展示会場入り口付近



展示会場中央



小物商品（売れ筋）

- 2) 県郷土工芸品指定申請支援：製造工程など技術的資料作成支援
- 3) 直ぐ焼ける天心楽焼の開発：現在開発中

展示会の結果，産地の理念や目標・コンセプトが重要であることが分かり，技術技法など今後も支援していく予定です。

担当部門	工芸技術部門	部 門 長	佐藤 茂	tel : 0296-72-0316
		主任研究員	常世田 茂	

活動事例

笠間焼のプロポーザル支援

【 内容 】

笠間焼は，「陶炎祭」等のイベント効果により知名度がアップしているものの，生産高に繋がっていません。特に工芸陶磁器では，個人経営による手作り生産がほとんどのため，業界との連携が必要不可欠となっています。そこで，笠間焼協同組合と連携した支援を行いました。

- 1) 東京ミッドタウン・飲食店 80 店舗へのプロポーザル：資料作成アドバイス
- 2) 興味を示した店舗との商談取引の立会い：産地概要や製品特性を補足説明
- 3) 2011/1/28～30 伝統的工芸品の展示会：出展や設営のアドバイス



1) プロポーザル資料



2) 商談風景

基礎となった事業	平成 22 年度 試験研究指導費（標準）			
担当部門	材料技術部門	所 長	鴨志田 武	tel : 0296-72-0316
	工芸技術部門	部 門 長	佐藤 茂	
		主任研究員	常世田 茂	