

実用化事例

そばろ納豆の商品化支援

【相手先企業】

有限会社 天狗納豆



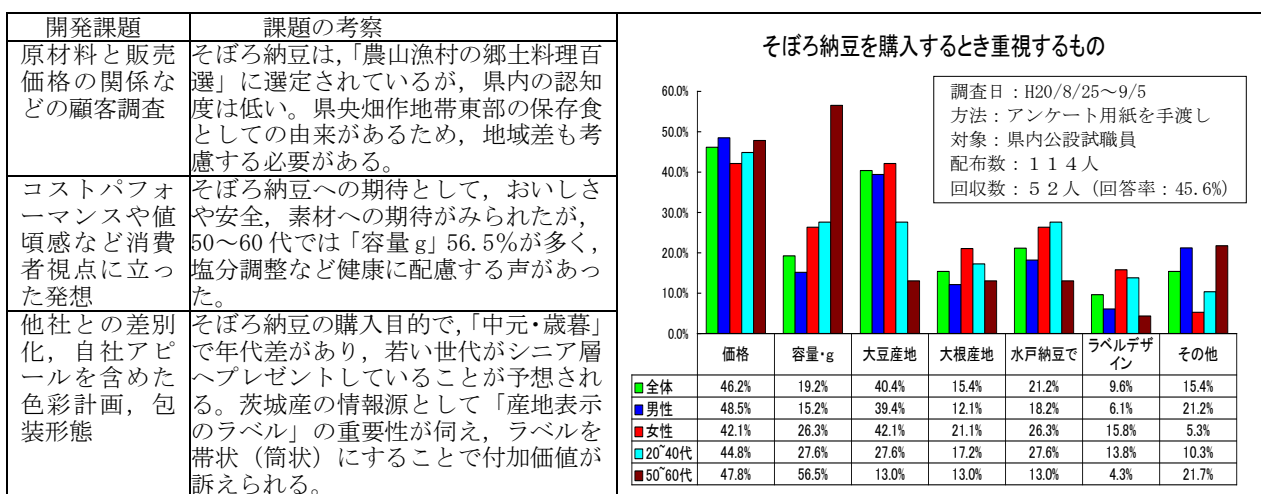
【開発の背景】

大豆など原材料の高騰による利益率の低下がみられるため、エンドユーザを優先した開発戦略による継続的な需要の確保を解決目的として、H20 年度に受託研究として支援しました。その結果、今年度 11 月より企業で商品販売されました。当センターでは、パッケージデザインを担いました。

【開発の経緯・支援内容】

開発コンセプトは、包装やラベルを一新することで顧客のリピート率を高め、商品ロスが低い直販やネット販売を中心とした主力商品に育てることが目標です。

この目標達成に当たっては、商品動向や顧客アンケート、包装技術や意匠・商標等の調査を行い、下表のような分析と考察をデザインに反映させました。



【開発した製品の紹介】

包装は、相手先企業の初代・笹沼辰蔵氏をモチーフとし、顧客の「安全・安心」意識や直販・ネット販売を想定し、電子画面での見やすさを考慮しました。商品は国産原料にこだわった県特産品として認められ、ギフトガーデン水戸店にも採用されました。

本調査結果は、生産量や販売額などデータが少ない「そばろ納豆」の基礎資料にもなり、初代をラベルモチーフとした提案は、企業の創業百年を迎える新たな「顔」としても利用したい意向も見られるなど相乗効果も得られました。

＊ 価 格：630 円（税込）

＊ 販売先：有限会社天狗納豆店舗（水戸市柳町）、株式会社 JR 東日本リテールネット
ギフトガーデン水戸店（水戸駅改札内右）

基礎となった事業

平成 20 年度 オンリーワン技術開発支援事業（受託研究）

現在の担当部門

工芸技術部門

部門長 佐藤 茂

tel：0296-72-0316