

## いばらきのお菓子づくりプロジェクト

### ○プロジェクト概要

茨城県には栗、メロンなど日本一の生産高を誇る農産物がたくさんあります。しかし、これらの農産物の知名度は残念ながらあまり高くなく、全国的な特産物もそれほど多くはありません。特に栗は、茨城県内で年間約五千トンの生産量があり生産量日本一にも関わらず、茨城の地名は栗の産地としてはあまり定着しておらず、栗で有名な他県の地域に茨城の栗が流れてしまっているのが現状です。(右表参照)

そこで、茨城の栗を全国にPRするため、茨城県菓子工業組合、事務局である県産業技術課を中心とした各関係機関と協力し、茨城県産の栗を使用した、いばらきブランドの新銘菓を開発することとなりました。

表 平成18年度県別栗収穫量

県名	収穫量(t)	割合(%)
茨城	4,910	21.3
熊本	3,500	15.2
愛媛	2,010	8.7
岐阜	946	4.1
埼玉	749	3.2

(全国生産量：23,100t)  
出典：平成18年度産西洋なし、かき、くりの収穫量及び出荷量



### ○新銘菓候補作品試食評価会

平成19年6月9日に、茨城町の「ポケットファームどきどき」において、栗の新銘菓候補試食評価会を実施しました。茨城県菓子工業組合より11社14品の栗菓子が出品され、事前に募集した17名のモニター評価者及び当日来場していた方を一般モニターとして試食(左写真)して頂き、栗菓子についてのアンケートを回答して頂きました。

### ○新銘菓決定

アンケートの結果から、候補作品で人気が高かったものを3品に絞り、いばらきの新銘菓として決定しました。(栗プリン、栗大福、栗焼き菓子 右写真)

平成20年4月に、兵庫県姫路市において開催される全国菓子大博覧会にいばらきの新銘菓として出展します。



基礎となった事業 平成19年度 試験研究指導費(標準)

担当部門 地場食品部門

主任 宇津野 典彦

tel: 029-293-8576