

## “つくば食品フォーラム自社PR会”実施

### 【目的】

つくば食品フォーラム参加企業（H17.4.1現在 77社）による各企業の製品の試食と展示，大学・研究機関の研究成果の展示をとおして，企業間，企業と研究機関の一層の交流と新製品開発・新事業創出のチャンスづくりを目的としました。

### 【内容】

平成17年6月14日につくば研究支援センターで行いました。企業8社による製品の試食・展示（計8件），茨城大学農学部・食品総合研究所・工業技術センターによる研究成果紹介（計8件）が行われ，出展者・来場者あわせて約100名の方々にご参加いただきました。

### 【成果】

本会について，6月15日に毎日新聞と常陽新聞で記事が掲載され，6月14日夕方のNHK茨城県域デジタル放送のニュースや，6月15日朝のNHKテレビのニュースで様子が放送されました。これによりつくば食品フォーラムの活動を一般の方々に知っていただくことができました。

また本会の意見交換がきっかけとなって企業と研究機関の共同研究を提案し，いばらき共同研究開発事業に採択されました。



基礎となった事業：つくば発新事業創出プログラム（つくば産業フォーラム17年度）  
担当部署：いばらきサロン