

お土産用納豆のラベルデザイン支援

【相手先企業】

水戸納豆組合

【目的】

茨城県域地上デジタル放送局開局記念として NHK テレビで「ねばる女」が放送され、水戸納豆組合で NHK とのタイアップ商品が企画されました。地域限定商品として発売することになり、このラベルデザインを支援しました。

【内容】

1) コンセプト

機能性：旅先で求めて持ち帰る、観光土産としての役割

希少性：地域限定品、番組記念品

2) ラベル展開

納豆キナーゼ等の製品の効果・効用を視覚化

番組ロゴのトレース、配色等のトータルイメージ



【成果】

「機能性」を幾何学図形を用いたシンプルなイメージで表現し、青系といったインパクトのある配色で「地域限定品、番組記念品」という希少性を訴えることができました。

また、イベントや販促用品として垂れ幕やのぼりの試作・デザイン支援も行っています。



基礎となった事業：試験研究指導事業（技術支援及び技術相談）

担当部署：産業連携室