

平成9年度 いばらきデザイン展

- いばらきデザインフェスタ '98 -

椎名 美佳* 平松 茂夫
斎藤 均 佐藤 茂
大高 理秀* 石川 章**
鷲谷 昇*** 根本 達志***
尾形 尚子***

1 緒言

当事業は、デザインを活かした世界貿易の振興及びデザイン業等ソフト産業の振興を支援するため、県内中小企業にデザイン活用への理解と増進を図り、優良県産品やデザインに関わる関係者間の交流を促進しつつデザインビジネス創出の機会を醸成するなど、産業の振興に寄与することを目的に開催した。

事業の内容は 会場を2部構成とし、一方では「デザインの先端分野紹介ブース」としてグッドデザイン商品の展示、デザイン支援機関の紹介、デジタル作品の上映を行い、他方では「県内の優良デザイン紹介ブース」として県内企業の製品を中心に、デザイン事務所・建築造形事務所の作品、デザイン系教育機関の作品等の展示・紹介を行った。

2 内容

展示会の名称 いばらきデザインフェスタ '98
開催テーマ 「デザインと産業の融合をめざして」
開催日 平成10年1月23日～27日（5日間）
展示会場 茨城県立県民文化センター
展示室 県民ギャラリー
主催 茨城県、茨城デザイン振興協議会

3 催事構成

3.1 デザイン先端分野紹介ブース

(1) デザインで顧客を開く企業30社

グッドデザイン中小企業庁長官特別賞受賞製品
県内のグッド・デザイン選定製品

(2) デザイン振興支援機関

茨城県テクノデザインセンター
茨城県工業支援センター

(株)日立製作所デザイン研究所

(株)いたちなかテクノセンター

(3) マルチメディア・デザイン

デジタル・イメージ
県内マルチメディア関連専門学校

(4) グッドデザイン商品研修会(1月24日)

講師: 蓮見 孝氏(筑波大学)

3.2 優良デザイン紹介ブース

(1) 特別企画展示「陶と次のリラクゼーション」

陶磁器、ガラス製品

(2) 一般展示

工業製品、家具・木工品、繊維製品、デザイン事務所 作品、建築デザイン作品、学生作品

3.3 巡回展

開催日 平成10年1月30日～2月4日(6日間)

展示会場 茨城県テクノデザインセンター

4 結果

今回は、県外企業の出展効力も得られたため120社、500点と過去最大の出展規模となった。また、中央展水戸会場1,147名、巡回展いたちなか会場300名、計1,447名の来場があったほか、新聞各紙、ラジオ、テレビ等で報道されるなど、当初の目的である普及・啓蒙を満足させる結果得られた。

また、参加企業のビジネス機会の確保を図るため「デザイン展誌書」(A4版8頁を発行し、関係機関へ配布した。

デザインは、ややもすると表層的なスタイリングという部分で捉えられがちであるが、現在のデザインに求められていることはむしろ、モノの内面に存在する本質的な部分をいかにユーザーへ提供するかである。そのような意味では、今回催したグッドデザイン商品の展示会においては県民各層の注目が集まり、デザインへのより深い理解が得られたものと感じた。

本事業の実施に際しては、工業支援センターの3部のデザイン担当者で推進会議を構成し、企画・立案・運営に当たった。また、茨城デザイン振興協議会の会員で構成する「いばらきデザインフェスタ'98実行委員会」では、事業運営の委託を受出展者の推薦、展示会場の企画・設営、ポスター・ダイレクトメール等の広報物の企画・デザイン・印刷、さらには、巡回展の開催、記念誌の企画・発行など多大なご協力をいただいた。

おわりに、本事業の実施にあたりご協力いただいた(財)日本産業デザイン振興会はじめ茨城県商工会議所連合会、茨城県商工会連合会、茨城県中小企業振興公社、茨城県中小企業団本中央会、(株)茨城電機社、(社)日本グラフィックデザイナー協会、(株)いたちなかテクノセンターの関係機関、さらにはグッドデザイン商品の出展にご協力いただいた企業各社、ならびに(株)日立製作所デザイン研究所、デジタル・イメージの各位に謝意を表します。

