

# 平成7年度ブライトいばらきデザイン展

佐藤 茂\* 椎名美佳子\* 鷲野谷 昇\*\*\*  
大津 好満\*\*\* 根本 達志\*\*\* 平松 茂夫\*

## 1. 緒 言

当事業は、デザインを生かした地場産業の振興及びデザイン業等ソフト産業の振興を支援するため、県内中小企業にデザイン効用への理解と増進を図り、優良県産品に対する県民の関心と普及を高め、もってデザインに係わる関係業種間の交流を推進し、産業の振興に寄与することを目的に開催したものである。

事業の内容は、県内の中小企業が製造する生活関連製品、工業製品を中心に、県内デザイン系教育機関学生作品、デザイン事務所・建築設計事務所の作品等の展示・紹介、並びにデザイン教室で構成した。

## 2. 内 容

展示会の名称 ブライトいばらきデザイン展  
開催期日 平成8年2月2日～2月5日(4日間)  
展示会場 茨城県立県民文化センター展示室、  
県民ギャラリー  
主 催 茨城県、茨城デザイン振興協議会

## 3. 催事構成

### 3.1 展示コーナー

- (1) プロダクト商品  
工業製品、家具・木工品、繊維製品、陶磁器・ガラス製品等44社381点
- (2) デザイン事務所作品  
グラフィックデザイン、イラストレーション等14社38点
- (3) 建築デザイン作品  
環境、建築、内装デザイン等6社19点
- (4) 特別展示  
県内デザイン教育機関の学生展示7校88点

### 3.2 デザイン教室

建築造形、イラストレーティング、竹工芸、CGデザイン等一般を対象としたワークショップ

### 3.3 巡回展

- 結城展 開催期日 平成8年2月24日～2月25日(2日間)  
展示会場 結城市民文化センター
- 取手展 開催期日 平成8年3月22日～2月24日(3日間)  
展示会場 取手市立福祉会館
- 牛久展 開催期日 平成8年3月25日～2月28日(4日間)  
展示会場 牛久市ギャラリー天狗

## 4. 結 果

地場産業を中心とした製造業やデザイン事務所、建築設計事務所等デザインを経営資源とする企業より71社、526点の参加が得られた。また、入場者は水戸会場1,709名、巡回展計804名、総計2,513名の入場者が得られた他、会期の前後には新聞各紙、茨城放送で報道されるなどマスコミからも注目された。

展示品のデザインレベル及び展示設営は質・量とも前回より数段向上し、まさにデザイン展にふさわしい内容となった。また、参加企業の利益確保と開催後のフォローの具体化のため、展示内容を記録した「デザイン展記念誌」(A4版46頁)を発刊し、入場者をはじめ各関係機関誌等へ配布した。

以上のようにデザイン展の質的な内容を高め、県民のデザインへの理解と共感の形成、行政、産業界、地域を含むデザイン・マインドの高揚、さらには参加企業の事業機会の拡大と交流の場の提供という当初の目的が達成された。今回初の試みであったデザイン教室や水戸会場の作品から抜粋展示した巡回展についても県民各層からの参加を得ることができ、今後もデザインに対する新しいアプローチや継続した取り組みを行うことにより、デザインに対するさらなる関心と親近感の醸成が期待できると思われる。

本事業の推進に際しては、3部のデザイン担当者で推進会議を構成し、企画・立案・運営に当たった。また、茨城デザイン振興協議会の代表者で構成した「ブライトいばらきデザイン展実行委員会」では、主に記念誌の企画・発行、出展者の勧誘・展示会場の企画・設営、巡回展の開催等絶大なご協力をいただいた。

おわりに、本事業の実施に当たり数々のご協力をいただいた実行委員会委員の各位並びにご後援いただいた(財)日本産業デザイン振興会をはじめ県商工会議所連合会、県商工会連合会、県中小企業振興公社、県中小企業団体中央会、茨城新聞社、(社)日本グラフィックデザイナー協会、水戸市、結城市、取手市、牛久市の関係機関の方々にお礼申し上げます。



図1 展示会会場風景



図2 デザイン教室風景