

平成4 年度ブライトいばらきデザイン展

平松 茂夫* 佐藤 茂* 渡辺 豊**
安藤 康生*** 鷺野谷 昇*** 大津 好満***

1. 緒言

当事業は、製造業に限らずデザインに係わる多くの県内中小企業が、デザインへの関心を高めつつ相互交流を図り、もって県内のグランドデザインの向上に資することを目的に開催したものである。

事業の内容は、県内の中小企業が製造する生活関連製品、工業製品の展示・紹介を柱とし、電話機デザインの移り変わり、デザイン事務所、建築設計事務所の作品紹介、さらにはデザインコンペ、特別講演会などで構成、「いばらきからのデザイン発信」をテーマに内容の充実に努め、県民のデザインに対する理解と認識の増進に努めた。

2. 内容

展示会の名称	ブライトいばらきデザイン展
サブタイトル	ひと・もの・かたらい
テーマ	いばらきからのデザイン発信
開催期日	平成5 年3 月25 日～3 月29 日(5 日間)
展示会場	茨城県立県民文化センター 県民ギャラリー
主催	茨城県、ブライトいばらきデザイン展実行委員会

展示内容

1. 感性豊かなグッズたち(優良デザイン県産品紹介コーナー)
笠間焼,結城紬,家具,木工品,工業製品等37 社296 点
2. デザイン事務所・建築設計事務所の活動内容の展示・紹介
グラフィックデザイン,建築デザイン等18 社58 点
3. 電話機デザインの移り変わり
電話機の実物展示8 点
4. イベント・コーナー

4-1 特別講演会

期 日:	平成5 年3 月25 日
テーマ:	浅葉克己-デザインの世界
講 師:	(社)日本グラフィックデザイナー協会 理事 浅葉 克己 氏

4-2 浅葉克己展示コーナー

オリジナルポスター 10 点

4-3 チェアデザインの公募

対 象: 県内の建築設計事務所,インテリアコーディネーター他,一般

応募数: 一般の部21 点,セミプロの部6 点

受 賞: 最優秀賞,奨励賞該当なし,入選3 点

3.結 果

地場産業を中心とした製造業やデザイン事務所,建築設計事務所などのデザインを経営資源とする企業より55 社,350 点の参加が得られたほか,700 名の入場者が得られた。また,会期の前後には新聞各紙,茨城放送1 局で報道されるなどマスコミからも注目された。

展示品のデザインレベル及び会場の設計施工は質・量とも前回より数段向上し,まさにデザイン展にふさわしい内容となった。また,参加企業の利益確保と開催後のフォローの具体化のため,展示内容を記録した「デザイン展記念誌」(A4 版56 頁)を発刊し,入場者をはじめ行政機関や商工団体,全国公設試験研究機関等へ配布した。

以上のようにデザイン展の質的な内容を高め,県民のデザインへの理解と共感の形成,行政,産業界,地域を含むデザイン・マインドの高揚,さらには参加企業の事業機会の拡大と交流の場の提供という当初の目的が達成されたものと自負する。今後も継続した取り組みを行うことにより,デザインに対するさらなる関心と親近感の醸成が期待できると思われる。

本事業の推進に際しては,3 音区のデザイン担当で推進会議を構成し,企画・立案・運営にあたった。また,本事業遂行にあたって関係企業の代表者で構成した「ブライトいばらきデザイン展実行委員会」では,主に記念誌の企画・発行,出展者の勧誘,展示会場の企画・設営など絶大なご協力をいただいた。

おわりに,本事業の実施にあたり数々のご協力をいただいた実行委員会委員の各位並びにご後援いただいた(財)日本産業デザイン振興会はじめ県商工会議所連合会,県商工会連合会,県中小企業振興公社,県中小企業団体中央会,茨城新聞社,(社)日本グラフィックデザイナー協会,日本電信電話株式会社NTT 水戸支社の関係機関の方々にお礼申し上げます。