

## 茨城栗ペーストの小売用栗菓子のデザイン企画

佐藤 茂\* 小田喜 保彦\*\*

### 1. はじめに

平成 21 年度いばらき産業大県創造基金助成金交付事業「茨城栗ペーストの小売用新商品開発事業」における自社店舗小売り用栗菓子のデザイン企画を行った。

### 2. 内容

商標検索を行った上で、販売コンセプトに合わせて、以下を制作した。

- 1) 商品ネーミング：5 案
- 2) パッケージデザイン（スケッチ）：5 案

### 3. 結果・考察

#### 3.1 商標検索

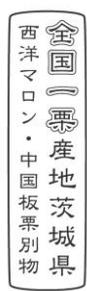
「くり」、「クリ」、「栗」で検索したところ、国際分類 第9 版で 30 該当は 13 件であった（表 1）。

表 1. 商標検索結果

項番	登録番号	商標（検索用）
1	登録 1786149	くり\栗ぞろい
2	登録 2441175	白松が∞くり\どらやき\銅▲ら▼焼
3	登録 2702364	そば\ドラ∞栗
4	登録 3128768	栗∞名代
5	登録 4304910	§ amaguri ∞甘∞栗
6	登録 4410699	くり\びっ栗柿
7	登録 4755085	つづみづき\鼓月\くり\栗つつみ
8	登録 5133448	くり\大判びっ栗焼き
9	登録 5134297	栗\きん\とん
10	登録 5138780	く り\ばかり
11	登録 5149218	§ くり\すけ∞栗助
12	登録 5211517	国産甘栗\わぐり\むき和栗\薄渋皮付き∞国産\栗∞国産栗使用
13	登録 5267907	千代田の\栗

#### 3.2 商品ネーミング

コンセプト別にネーミング5案、ロゴ5案を作成した（図 1）。

	ネーミング及びロゴ案
コンセプト型	

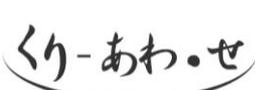
ターゲット型	
素材型	
機能型	和栗の <b>キャラメルフレーバー</b>
意味型	

図 1. ネーミング及びロゴ案

#### 3.3 パッケージデザイン（スケッチ）

以上を基にデザインスケッチを作成した（図 2）。

	
<p>案 1) 不織布で風呂敷風に包装する。不織布を広げて、食べるシチュエーションを提案する。高級感を演出するため、表面を浮き上がらせるエンボスを使ったラベルとする。</p>	<p>案 2) 新聞紙で手土産風に包装する。ローカルな雰囲気地域産品を演出する。高級感を演出するため、金属光沢のある箔押し（ホットスタンプ）を使ったラベルとする。</p>
	
<p>案 3) 紙管を使い、陳列効果を期待する。和菓子やスイーツなどマニアにアピールする。高級感を演出するため、金属光沢のある箔押し（ホットスタンプ）を使ったラベルとする。</p>	<p>案 4) 竹皮で安全性を強調する。昔からある定番の和菓子のラインナップとする。高級感を演出するため、「和」のイメージが伝わる手漉き和紙のラベルとする。</p>



案5) キャンディ風に包装し、親しみやすさを演出する。ギフトとして、見た目のボリューム感も可能になる。高級感を演出するため、真珠のような質感があるパール紙を使ったラベルとする。

図2. デザインスケッチ

### 3.4 考察

株式会社 JMR 生活総合研究所「食」のマンスリー・ニュース・レターより、食の消費傾向として以下をとりまとめた(表2, 3)。

表2. 食の消費傾向

消費者の動きとして、お金をかけてもいい「理由」を探索している。デフレの一方で、「節約疲れ」の兆しもみられる
東京市場では、「高カロリーが各所で「反乱」し、高カロリーの象徴である肉、ラーメンを楽しむ。男女ともに、仕事の疲れを癒すという大義名分が感じられる
開発のキーワードとして、3つの「新」がある。「新ジャンル」の製品、「新シーン」、「新ターゲット」への需要拡大がみられる
和スイーツの人气が高まり、大福やタイヤキ、お団子だけでなく、洋菓子に和のフレーバーを加えたものも人気となっている
売れている食品の特徴で、「食感」がある。「噛まない」、「レア」、「生」、「とろーり」とした食感に人気

表3. 高級感を演出する印刷

<ul style="list-style-type: none"> <li>・真珠のような質感があるパール紙を使ったラベル パールインキによる印刷では表現できない「真珠のような質感」が特徴である。主に高級な食材・飲料、化粧品、健康食品などに使用されている。</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>・金属光沢のある箔押し(ホットスタンプ)を使ったラベル 熱で金属光沢のある箔を紙箱に加熱圧着する加工である。インク印刷には見られない光沢があり、凸凹による独特な雰囲気仕上がる。小ロットでも比較的安価で、ロゴマークに向く。</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>・表面を浮き上がらせるエンボスを使ったラベル 文字や絵柄を浮き上がらせることによって、平らな紙などを立体的に浮き上がらせる。印刷や箔押しと併せて使用することで、高級感の演出ができる。</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>・「和」のイメージが伝わる手漉き和紙のラベル 和菓子の漢字や毛筆を演出するには最適である。白・墨・金・朱の伝統的配色は商品イメージアップにもつながる。</li> </ul>