

ビジネスプラン構築研修

アイデアソンや経営講座では経験できない「新たな事業像を創造する場」

本研修は、事業構想サポートの経験豊富なメンター（助言者）からのアドバイスをとおして、ビジネスプランの完成度を高めていきます。研修期間中は、メンターや当センター職員に事業に関するさまざまな相談ができます。



使用期限
8/7 12:00まで

あなたのその事業、アップデートしませんか！

全
8
回 2025年9月開始
募集〆切 8月7日(木)

対象者：県内中小企業、ベンチャーなどの
経営者や企画立案者
(ものづくり、IT、サービスなど)

場 所：茨城県産業技術イノベーションセンター
茨城県東茨城郡茨城町長岡3781-1

こんな方におすすめです

- ・事業アイデアがあり、組み立てたい方
- ・教えてもらうより、考えたい方
- ・客観的な意見を必要としている方

過去受講者の声

これまでに89件の
プランが発表されました

似たような講座を受けたこともあったのですが、最終的に形にならなかった。でも今回は違いました。足りないところ、考えるべきことをどんどん指摘され、とにかくアウトプットを求められます。本気度は問われますが自分のアイデアを形にしたい人には参加をお勧めしたいです。

A社



メンターが丁寧にアドバイス



エスファクトリー代表
ビジネスクリエイター
尾崎典明



ライトハウス
国際特許事務所
弁理士 田村良介



池森ベンチャー
サポート合同会社
公認会計士 山岸朝典



FPフォース株式会社
中小企業診断士
福山浩平



株式会社
プロメテウス
代表取締役 市村慶信



ビジネス
コンサルタント
重松崇志

充実したアフターフォロー

当センターには、機械・金属・IoT・ロボット・化学・食品・繊維・プラスチック・陶芸等の幅広い分野の知見を持った職員がおり、幅広く事業を支えることができます。

研修終了後は、事業実施に向けて共同研究などプロジェクト移行検討のほか、以下のようなサービスを提供できます。

- ・各種補助金の情報提供、申請書作成のブラッシュアップ
- ・他の支援機関などにお取次ぎ
- ・試験・評価などによる技術的支援(有料)
- ・想定顧客へのニーズ検証などをサポート

実施日程

(前半)座学カリキュラム 定員20名

Day1
9月9日(火)
全日

オリエンテーション、座学
「ビジネスモデルの考え方」
「自社の強みは何か？」
「ビジネスに必要な“顧客・課題・解決策”」
「ビジネスモデルを創ろう！」など

Day2
9月10日(水)
全日

座学
「ビジネスプラン作成の勘所」
「事業を強くする知的財産」
「説得力のある収支計画のつくり方」
「ロジカルシンキング 理論と実践」など

Day3
10月2日(木)
午後半日

初回発表
Day1・2で学んだ内容を考慮した
自社事業アイデアの発表

座学を受講された方の中から、初回発表内容などを参考に後半の参加企業を選定します

(後半)プラン構築カリキュラム 定員12名

Day4～5
10月23日(木)
11月13日(木)
午後半日

グループ別に進ちょく発表
ピアメンタリング*を繰り返して
事業をブラッシュアップ

Day6
12月18日(木)
午後半日

自社プランの中間発表

Day7
1月22日(木)
午後半日

グループメンタリング

Day8
2月19日(木)
午後半日

自社プランの最終発表

研修日のほか、
オンラインツール
を使いながら複数
回のミーティ
ングや意見交換
を行います

*ピアメンタリング…対等な関係性のなかから助言や問題発見を促す対話手法



運営事務局
茨城県産業技術イノベーションセンター

ビジネスプラン構築支援事業委託先

一般社団法人TXアントレプレナーパートナーズ(TEP)
TEPは技術系企業のビジネスを支援するメンターや専門家の組織です



TX ENTREPRENEUR PARTNERS
General Incorporated Association
〒650-0055 大阪府大阪市西区南堀江2丁目1-10

研修内容などを決める際の参考といたします。記入にご協力ください。
また、ご記入いただいた内容について、当センター職員から連絡させていただく場合がございます。

「ビジネスプラン構築研修」申込書 ✦ ✦		
会社・団体名		
住所		
企業の設立年数	従業員数	資本金額
既存の事業分野・マーケット（50文字以内）		
既存事業の概要（200文字以内）		
強み・弱みについて（200文字以内）		
将来的に目指すビジネス規模（目標に近い規模をお選びください。）		
☐ 上場、M&A、事業承継	☐ 県内シェア _____ %	☐ 新しい事業の柱を作る
☐ 事業売却	☐ 現状売上の _____ 倍	☐ その他
☐ 業界シェア _____ %	☐ 現状と同じ規模での存続	(_____)
当講座への参加目的（チェックボックスに✓をつけ、参加目的を記入のこと。400字以内。必須）		
☐ 事業化のアイデアがある（ ☐ 新規立ち上げ ☐ 既存事業の拡大・改善 ）		
☐ 事業化の手法を学びたい		
お名前		
所属部署・役職		
ご連絡先	電話	
	電子メール	