

# ビジネスプラン構築研修

参加  
無料

新規事業を立ち上げようとしている方、事業のアイデアを明確化して前進させたい方へ

外部のスペシャリスト、私たち職員とともに考え、計画することで、「気づき！」を加えたビジネスプランを構築（事業計画書づくり）して、自社のビジネスを成功させませんか!!

○ **日程 全8回**（下表のとおり） ※会場開催を予定しておりますが、回により、Zoom等オンライン参加もできます。

○ **会場 茨城県産業技術イノベーションセンター**

○ **定員 座学：20名程度 プラン構築：12名程度**

※応募者多数の場合、申込内容による審査を行うため、ご希望に沿えないこともあります。  
※プラン構築カリキュラムについては、座学受講者のなかから、初回発表の内容などを参考に選定させていただきます。  
※秘密保持のため、参加者全員に参加規約の遵守に関する誓約書に署名いただきます。

○ **申込締切 8月4日（金）17時00分**

（裏面の申込書をお送りください）

○ **対象 県内中小企業、ベンチャーなどの経営者や企画立案者**  
（ものづくり、IT、サービスなど）

**構築したプランについては以下の支援を予定**

- ・各種補助金の情報提供
- ・補助金申請書のブラッシュアップ
- ・試験・評価などによる技術的支援
- ・他機関・金融機関などにお取次ぎ

## 座学カリキュラム（20名程度）

|  |   |
|--|---|
| <b>Day1</b><br>9月7日（木）<br>9:30-18:00   | オリエンテーション<br>「ビジネスモデルの考え方」<br>「自社の強みは何か？」<br>「お客様は誰か？」<br>「ビジネスモデルキャンパス」 など |
| <b>Day2</b><br>9月8日（金）<br>9:30-17:00   | 「ビジネスプラン作成の勘所」<br>「事業を強くする知的財産」<br>「収支計画のつくり方」 など                           |
| <b>Day3</b><br>9月28日（木）<br>13:00-17:00 | 自社のビジネスアイデアについて、Day1, 2の座学で学んだ内容を考慮した初回発表                                   |

予定

↓↓座学を受講された方から、参加企業を選定させていただきます

## プラン構築カリキュラム（12名程度）

|  |                                      |
|--|--------------------------------------|
| <b>Day4~5</b><br>10月19日（木）<br>11月16日（木）<br>13:00-17:00 | グループ別に進ちょく発表～ピアメンタリング*を繰り返してブラッシュアップ |
| <b>Day6</b><br>12月15日（金）<br>13:00-17:00                | 自社プランの中間発表                           |
| <b>Day7</b><br>1月19日（金）<br>13:00-17:00                 | グループメンタリング                           |
| <b>Day8</b><br>2月15日（木）<br>13:00-18:00                 | 自社プランの最終発表                           |

Slack, ZOOMを併用して、個別・チーム別に完成度を高める

■ TEPの講師・メンターが丁寧にサポートします！



エスファクトリー代表  
ビジネスクリエイター  
尾崎 典明



ライトハウス国際  
特許事務所  
弁理士  
田村 良介



池森ベンチャー  
サポート合同会社  
公認会計士  
山岸 朝典



日本橋東京  
法律事務所  
弁護士  
木村 康紀



株式会社  
プロメテウス  
代表取締役  
市村 慶信



ビジネスコンサルタント  
重松 崇志

and more !

■ 参加者の声（令和4年度受講）

アイデアはあるがどう進めたらいいか分からなかった自分が嘘のように、モデル構築に向けて積極的にアクションしていました。そしてニーズの深堀りや確からしさを検証する必要性を学びました。また分かりやすく伝える、短時間でプレゼンするスキルも上達したと思います！刺激的な環境と一緒に頑張れる仲間もできて得難い経験ができました！

検証した仮説とビジネスモデルをもとに、ユーザーのニーズに合う形になるまで改善を行いたいと思います。



合成樹脂クロスメーカー  
株式会社コーリ  
専務取締役 郡典生

\*ピアメンタリング…対等な関係性のなかから、助言や問題発見を促す対話手法のこと



主催 茨城県



一般社団法人TXアントレプレナーパートナーズ（TEP）：  
TEPは技術系企業のビジネスを支援するメンターや専門家の組織です。

## 「ビジネスプラン構築研修」申込書

会社・団体名

住所

企業の設立年数

従業員数

資本金額

事業分野・マーケット（50文字以内）

自社について（200文字以内）

将来的に目指すビジネス規模（目標に近い規模をお選びください。）

上場、M&A

県内シェア \_\_\_\_\_ %

新しい事業の柱を作る

事業売却

現状売上の \_\_\_\_\_ 倍

その他

業界シェア \_\_\_\_\_ %

現状と同じ規模での存続

( \_\_\_\_\_ )

**当講座への参加目的（チェックボックスに✓をつけ、参加目的を記入のこと。400字以内。必須）**

事業化のアイデアがある（  新規立ち上げ  既存事業の拡大・改善 ）

事業化の手法を学びたい

他社とのコラボレーションでアイデアを出したい

お名前

所属部署・役職

ご連絡先

電話

電子メール