令和8年度 新ビジネスチャレンジ事業

セミナーのご案内

現地開催

参加無料

- 分かりやすい
- 実践体験あり
- 明日から使える

ユーザーが真に望むものは何か？を探る

ユーザーインタビュー基礎理解

ユーザー自身が言う「こんなものが欲しい！」を信じていいのか…

言語化出来ているニーズにはすでに他社が群がっている

「新規で誰もやっていないこと」の9割はニーズがなかった

そう、、、ニーズの把握は容易ではないのです

ユーザーが真に望むものを提供すること
これはビジネスが成立するための大前提です

ユーザー自身も気づいていない「潜んだ欲求」を掘り起こし、真のニーズを知らなければ本当の非競争ポジションは見つけられません。
これには深い洞察力や仮説検証が必要です。

今回のセミナーでは、人がものごとを理解し、判断するしくみに着目したユーザーリサーチを実践する講師をお招きし、ユーザー理解やデータ解釈の考え方と方法を、演習を交えながら楽しく学んでいただきます。







全２回ご参加をおススメします

会場 茨城県産業技術イノベーションセンター
茨城県東茨城郡茨城町長岡3781-1

2026年

Day1 12.10 木

13:30 - 16:30

- ユーザー調査関連用語の整理
- [演習] 相互インタビュー
- ユーザー調査設計の流れ
- [演習] ユーザー調査の目標設定
- インタビューガイドの役割
- インタビュークエスチョンの考え方

Day2 12.22 火

13:30 - 16:30

- Day1のふり返り
- モデレーターの心得三箇条
- [演習] データからの仮説の書き出し
- AIの可能性と使い方
- 調査結果分析の流れと注意点
- まとめ

講師略歴

奥泉 直子 氏　フリーランス ユーザーリサーチャー

小樽商科大学卒。中京大学情報科学研究科認知科学専攻、修士課程通信教育課程修了。
業界や国内外を問わず、さまざまな商品やサービスの開発や改善を目指すものづくりのプロジェクトに数多く従事。
また、人間の認知特性を踏まえて調査に臨むことの意義とそのためのノウハウを伝える講義やセミナーの講師を務め、後輩の育成と指導にも積極的に関わる。
訳書に『ウェブ・インクルーシブデザイン』（2023年，マイナビ出版）、共著書に『HCDライブラリー第7巻 人間中心設計における評価』（2019，近代科学社）、著書に『ユーザーの「心の声」を聴く技術』（2021，技術評論社）などがある。

対　象 茨城県内中小企業等　経営者、立案者、社員 等　定員30名

主　催 茨城県

お申込み 下記URLまたは裏面をご確認ください（参加費無料）

https://apply.e-tumo.jp/pref-ibaraki-u/offer/offerList_detail?tempSeq=97036

申込フォーム

申込締切　2026年12月４日（金）17時

【申込み・お問合せ先】　茨城県産業技術イノベーションセンター新ビジネス支援グループ　TEL：029-293-7495（直）　FAX：029-293-8029

全2回

令和８年度新ビジネスチャレンジ事業

ユーザーが真に望むものは何か？を探る ユーザーインタビュー基礎理解

参加費 無料

申込フォームまたはＦＡＸからお申込みください。

申込フォーム

下記URLまたはQRコードからお申込みください。

https://apply.e-tumo.jp/pref-ibaraki-u/offer/offerList_detail?tempSeq=97036

申込締切　2026年12月４日（金）17時

申込先QRコード

セミナー申込書（Fax用）：029-293-8029

下表にご記入のうえ、ご送信ください。

12/10、12/22　全２回ご参加をおススメします

会社名　団体名			
住所			
参加者①	役職		氏名
	参加日	2026/12/10（木）☐ 現地	2026/12/22（火）☐ 現地
	電話		
	電子メール		
参加者②	役職		氏名
	参加日	2026/12/10（木）☐ 現地	2026/12/22（火）☐ 現地
	電話		
	電子メール		

【申込み・お問合せ先】
茨城県産業技術イノベーションセンター　新ビジネス支援グループ
TEL：０２９－２９３－７４９５（直）　FAX：０２９－２９３－８０２９
ホームページ　https://www.itic.pref.ibaraki.jp/　Mail：business2@itic.pref.ibaraki.jp　担当：関谷、山屋、石川（章）