



令和8年度 新ビジネスチャレンジ事業

オンライン

セミナーのご案内

参加無料

予備知識不要!

専門用語なし!

脱大企業の理論

強い競争と戦わずに売れる!

中小企業のための

マーケティング基礎理解

選ばれる理由が見つかるミニワーク付き

このような方におススメ

マーケティングを学んでみたけど実践できない方
部分的な集客ノウハウばかりで全体像がつかめずにいる方
マーケティングの超初心者の方、予備知識ゼロの方

2026.7.9 木

13:30-15:30

オンライン開催

内容

専門部署のない小さな会社でも実践可能な「売れる仕組み」の全体像と組み立て方の手順を、図解で分かりやすく解説。

難しいフレームワークを使わずに、選ばれる理由と売れる強みを見つけて、売れる仕組みとして組み立てる具体的な方法をご紹介します。その方法を皆さまにミニワークで体験いただきます。

ストレスなく体系的なマーケティングの知識をお持ち帰りいただけます。



ひさの たかし

みんなのマーケティング代表 **久野 高司 氏**

1984年北海道生まれ、京都育ち、北九州市在住。
専門は資本力やブランド力のない市場弱者のための戦略的マーケティング。
これまで個人事業や中小企業を中心に約3,000件200業種の支援を行い、集客・売上UP、利益率向上、顧客層の改善、業務効率化等をサポート。
数多くの支援の中で「小さな会社の経営に必要なのは、専門的なマーケティング手法よりも、基礎的なマーケティング戦略思考の理解である」という考えに至る。
現在は講師業、教材制作、DX支援、企業内 marketer OJT 事業、Web制作会社など複数の事業を行いながら、『社会人の基礎教養としてのマーケティング戦略思考の普及』を目指し活動中。
個人・中小企業のためのマーケティングの基礎が学べる「日本一やさしいマーケティング基礎講座」は累計6,000人以上が受講。直感的に分かる図解、専門用語を使わず自分事化しやすい解説、独自のフレームワーク・戦略5原則が好評。企業研修や各種団体でのセミナー、経営スクールでの登壇も多数。
著書に『小さな会社の売れる仕組み』（フォレスト出版）



対象 県内中小企業 経営者・企画者・立案者等

ビジネスアイデアを発想したい / 自社の事業を見直したい
新たなビジネスを立ち上げたい / 自社の事業を変えたい 等

主催 茨城県

お申込み 裏面または下記URLをご確認ください (参加費無料)

https://apply.e-tumo.jp/pref-ibaraki-u/offer/offerList_detail?tempSeq=89451

人数 50名



申込フォーム

申込締切 2026年7月6日 (月) 17:00

7/9
(木)
開催

令和8年度新ビジネスチャレンジ事業

強い競争と戦わずに売れる！

中小企業のためのマーケティング基礎理解

選ばれる理由が見つかるミニワーク付き

参加費
無料

申込フォームまたはFAXからお申込みください。

申込フォーム

下記URLまたはQRコードからお申込みください。

https://apply.e-tumo.jp/pref-ibaraki-u/offer/offerList_detail?tempSeq=89451



申込先QRコード

セミナー申込書（Fax用）：029-293-8029

下表にご記入のうえ、ご送信ください。

会社名 団体名				
住所				
参加者①	役職		氏名	
	参加コース	<input type="checkbox"/> オンライン (7/9)		
	電話			
	電子メール			
参加者②	役職		氏名	
	参加コース	<input type="checkbox"/> オンライン (7/9)		
	電話			
	電子メール			

申込締切 2026年7月6日（月）17：00

【申込み・お問合せ先】

茨城県産業技術イノベーションセンター 新ビジネス支援グループ

TEL：029-293-7495（直） FAX：029-293-8029

ホームページ <https://www.itic.pref.ibaraki.jp/> Mail：business2@itic.pref.ibaraki.jp 担当：関谷、山屋、石川（あ）