



ビジネスプラン

構築研修のご案内

無料

募集開始6月予定

ピアメンタリング型の実践研修

※ピアメンタリング
対等な関係性のなか
から助言や問題発見
を促す対話手法

何かを新たに 始めなければならぬ

と、漠然とでも
お考えの企業のみならず
この研修の対象者です

研修の特徴

貴社のビジネスプランを
ビジネスコンサルと
県立の産業支援機関とともに
実践的に構想する場です

どんなに優秀な経営者や社員でも、
一人で事業を構想するには
限界があります

本研修は、講義、グループや個別でのメンタリング、プレ
ゼンテーションを通じ、ビジネスを考える際の基本的な思
考プロセスや資料作成などに実践的に取り組みます

座学で終わらずに自らプランづくりに
取り組むからこそ実現への意欲につながります

過去参加者の声

以前ほかに似たような講座を受けたことがあったのですが知識は得
られたものの最終的に形にならなかった。
でも今回は違いました。もちろんインプットはされますがとにかくアウト
プットを求められる。自分のやる気を問われるわけです。足りないとい
ころ考えるべきことをどんどん指摘される。
そして教えて貰ったことを形にできるかは本人次第と気づきました。

実践型の研修に
初めて参加

60%

今後の事業に
よい効果が表れそう

86%

作成した事業計画の
実践・検証に
取り組んでいきたい

67%

R7年度 アンケートより

予定期間

9月から2月まで
集合日8回 (裏面参照)

期間中オンラインツール併用

対象

県内中小企業、ベンチャーなどの
経営者や企画立案者

ものづくり、IT、食品、サービスなど

場所

茨城県産業技術イノベーションセンター
茨城県東茨城郡茨城町長岡3781-1
現地のほかオンライン参加が可能な日もあり

定員

前半20名程度
後半12名程度

研修問い合わせURL



秘密保持のため、参加者全員に参加規約の遵守に関する誓約書に署名いただきます。応募者多数の場合、申込内容の審査を行うため、ご希望に沿えないこともあります。

問い合わせ

茨城県産業技術イノベーションセンター
新ビジネス支援グループ 岡田、石川

TEL 029-293-7495

Mail business2@itic.pref.ibaraki.jp

カリキュラム予定

前半の座学カリキュラムを受講された方から、
後半のプラン構築カリキュラム参加企業選定となります

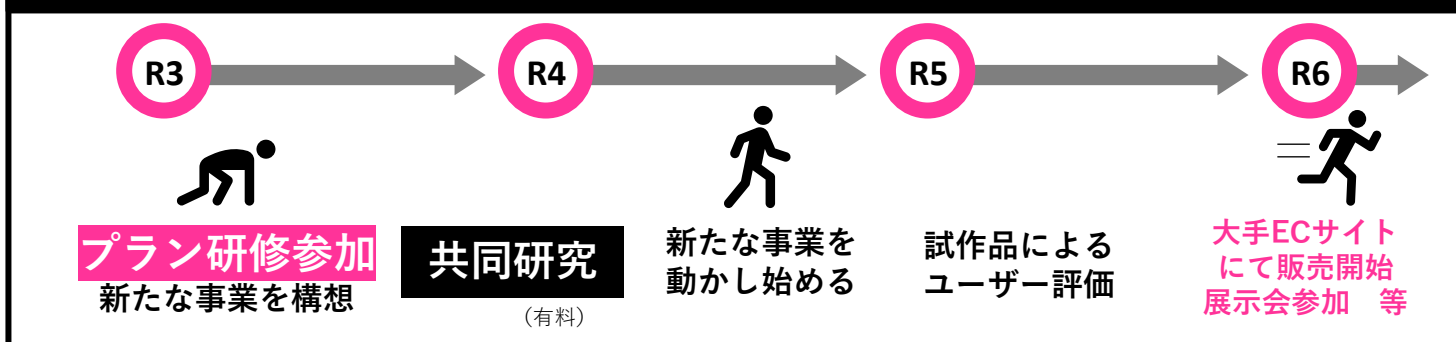
前半 座学カリキュラム 20名程度	
Day1 Day2 9月上旬 全日	オリエンテーション 「ビジネスモデルの考え方」 「自社の強みは何か？」 「お客様は誰か？」 「ビジネスモデルキャンパス」など 「ビジネスプラン作成の勘所」 「事業を強くする知的財産」 「収支計画の作り方」など
Day3 10月上旬 午後半日	自社のビジネスアイデアについて、 Day1,2の座学で学んだ内容を考慮した 初回発表

後半 プラン構築カリキュラム 12名程度	
Day4~5 10月・11月中旬 午後半日	グループ別に進捗発表および ピアメンタリングを繰り返してブラッシュアップ
Day6 12月中旬 午後半日	自社プランの中間発表
Day7 1月下旬 午後半日	グループメンタリング
Day8 2月中旬 午後半日	自社プランの最終発表

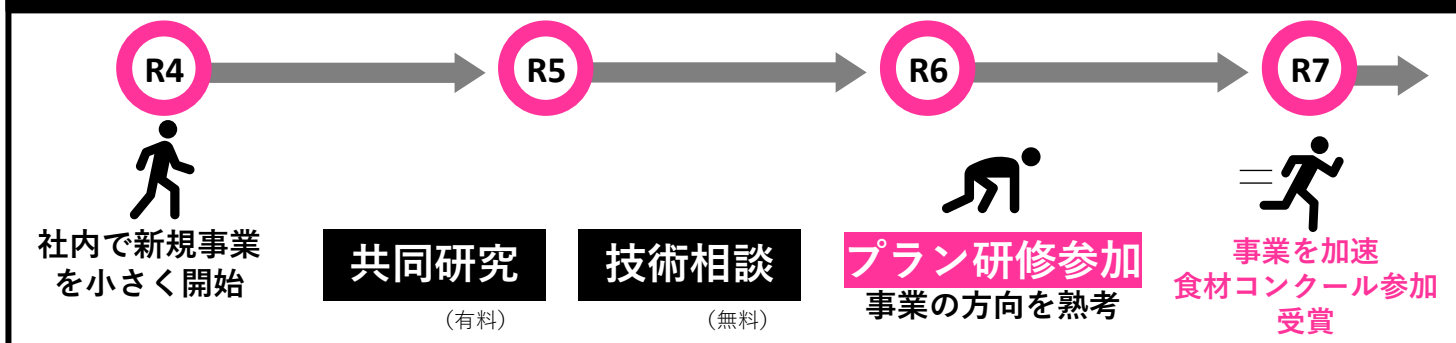
プラン研修の活用例

県立の産業支援機関が実施しているビジネスプラン構築研修です。
そのため、技術面での相談や共同研究、補助金申請相談、オープンイノベーション機会などの情報も提供しながらフォローアップします。

R3年度ご参加 物流向けIoT製品の開発を始めた企業の例



R6年度ご参加 新たに食材の栽培事業を始めた企業の例



オンライン説明会

本研修の特徴の、「ピアメンタリング型の実践研修」とはどのようなものかや、昨年度の様子などをオンライン説明会にてご紹介いたしますので、より詳しく知りたい方はぜひお申し込みください。

・オンライン説明会開催日時

令和8年 6/16 (火) } 各日とも
6/18 (木) } 10:00-10:30
6/24 (水) } および
6/26 (金) } 14:00-14:30
に開催

・6月17日(水)のセミナー「異業種交流アイデアソン」でも現地で説明いたします
(16:30頃から15分程度)

オンライン説明会申込URL

