

/短時間/
/参加型/

|お気楽に/
/ワークショップ/

初步的セミナー

お好きなテーマを選んで
申込ください

コワーキングスペースでは新たな事業づくりのきっかけや後押しにつながるような**初步的で短時間のセミナー**をご用意しています。

ビジネスモデルって どういうもの？

ビジネスモデルのいくつかの表現方法を紹介しながら、それらの関連性をすることで**ビジネスモデルとはどういうものか**、概観をつかみます。

- ・2月 6日(金)
- ・2月20日(金)
- ・2月27日(金)

Web (Zoom)
いずれも16:00～
約60分間



マーケティングの意味や 全体がわかる講座

エンジニアにも理解しやすいよう、図と簡易な言葉で**マーケティングの概論**についてお伝えします。

マーケティングは範囲がとても広いので、できるだけ全体像と関連する（SWOT分析や3C分析など）フレームワークの種類がわかるようにお話をします。

- ・2月10日(火)

CW (現地)
10:00～
約60分間



プレスリリースを はじめよう講座

企画・広報ビギナーに参加していただけるように、プレスリリース (PRTIMES) の原稿を参考に基本的な書き方や構成についてお伝えします。職員も参加しますので、一緒にリリース記事を考えてみるワークショップも実施します。

- ・2月26日(木)

CW (現地)
10:00～
約60分間



お申込みについては、裏面または下記QRをご確認ください。※参加費無料



申込フォームは
こちら

コワーキングスペース 初步的セミナー 申込書

FAX 029-293-8029 または受付等で手渡し



企業名	
氏名	
メールアドレス	
電話番号	
住所	

ウェブからも
申込み可能



		参加日選択 <input type="radio"/> 印 いくつでも	参加方法	(凡例) CW : コワーキング Web : zoom
ミニセミナー 各回 先着5名程度	ビジネスモデルって どういうもの?	2月 6日(金)	web	Web いずれも 16:00～ 約60分間
		2月20日(金)	web	
		2月27日(金)	web	
	マーケティングの意味や全体 がわかる講座	2月10日(火)	CW	CW 10:00～ 約60分間
	プレスリリースをはじめよう 講座	2月26日(木)	CW	CW 10:00～ 約60分間