

|短時間|
|参加型|

初歩的セミナー

|お気楽に|
|ワークショップ|お好きなテーマを選んで
申込ください

コワーキングスペースでは新たな事業づくりのきっかけや後押しにつながるような**初歩的で短時間のセミナー**をご用意しています。

ビジネスモデルって どういうもの？

ビジネスモデルのいくつかの表現方法を
紹介しながら、それらの関連性を知るこ
とでビジネスモデルとはどういうものか、
概観をつかみます。

- ・2月 6日(金)
- ・2月20日(金)
- ・2月27日(金)

Web (Zoom)
いずれも16:00～
約60分間



マーケティングの意味や 全体がわかる講座

エンジニアにも理解しやすいよう、図と簡
易な言葉でマーケティングの概論について
お伝えします。

マーケティングは範囲がとても広いので、
できるだけ全体像と関連する（SWOT分析
や3C分析など）フレームワークの種類がわ
かるようにお話をします。

- ・2月10日(火)

CW (現地)
10:00～
約60分間



プレスリリースを はじめよう講座

企画・広報ビギナーに参加していただける
ように、プレスリリース (PR TIMES) の
原稿を参考に基本的な書き方や構成につい
てお伝えします。職員も参加しますので、
一緒にリリース記事を考えてみるワーク
ショップも実施します。

- ・2月26日(木)

CW (現地)
10:00～
約60分間



お申込みについては、裏面または下記
QRをご確認ください。※参加費無料



申込フォームは
こちら

コワーキングスペース 初歩的セミナー 申込書

FAX 029-293-8029 または受付等で手渡し



ウェブからも
申込み可能



企業名	
氏名	
メールアドレス	
電話番号	
住所	

		参加日選択 ○印 いくつでも	参加方法	(凡例) CW : コワーキング Web : zoom
ミニセミナー 各回 先着5名程度	ビジネスモデルって どういうもの？	2月 6日(金)	<div></div> web	<u>Web</u> いずれも 16:00～ 約60分間
		2月20日(金)	<div></div> web	
		2月27日(金)	<div></div> web	
	マーケティングの意味や全体 がわかる講座	2月10日(火)	CW <div></div>	<u>CW</u> 10:00～ 約60分間
	プレスリリースをはじめよう 講座	2月26日(木)	CW <div></div>	<u>CW</u> 10:00～ 約60分間