

参加無料

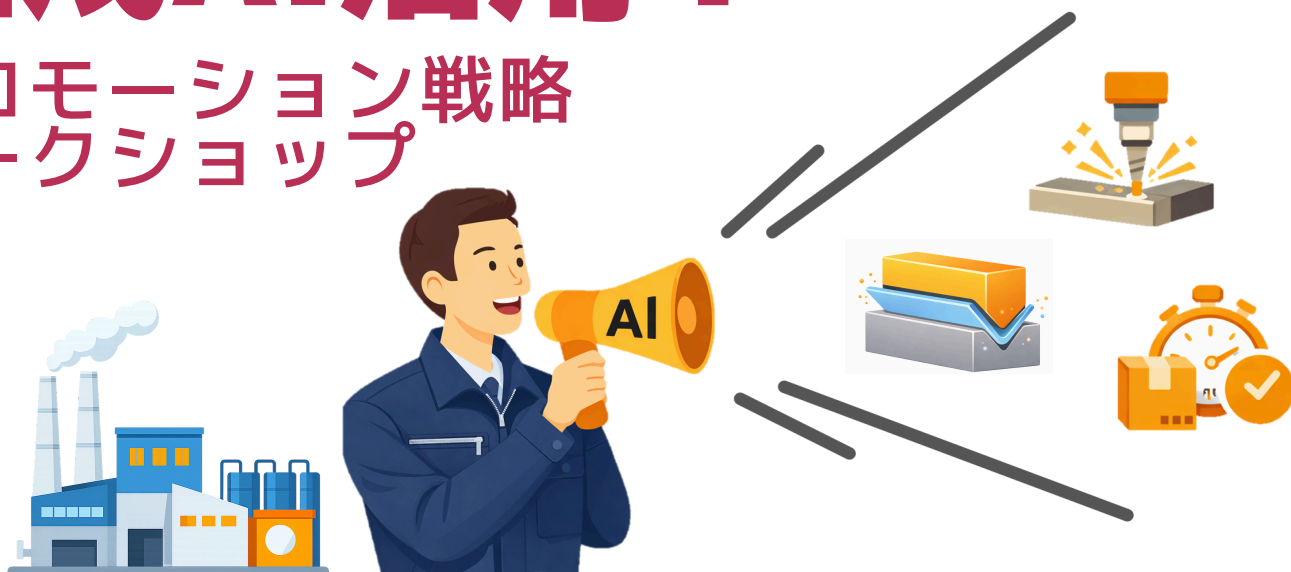
令和7年度

新ビジネスチャレンジ事業

ものづくりの強みがわかる！ニーズがわかる！

# 生成AI活用！

プロモーション戦略  
ワークショップ



生成AIを用いて自社の分析から新規顧客獲得に向けた  
プロモーション行動計画までを学ぶ実践型ワークショップです。

2026年3月3日(火) 13:00~17:00



申込フォーム

主催：茨城県

講師：関彰商事(株)

場所：茨城県産業技術イノベーションセンター  
コワーキングスペース

定員：現地 20名

## こんな方におすすめです！

- ✓ 第三者視点の自社の強みやニーズを知りたい
- ✓ プロモーション方法を知り新規顧客を獲得したい
- ✓ 生成AIを業務に取り入れたい

## 対象

- ✓ 茨城県内に事業所を有する企業等
- ✓ ChatGPTの基礎的な操作ができる方
- ✓ ChatGPTを使用可能な状態のPCを持参可能な方

## アウトライン

売れる仕組みづくりの必要性和自社の強みの考え方  
企業を取り巻く環境の把握  
市場全体や競合との関係性把握  
自社の強み、顧客ニーズを知る  
想定顧客へのプロモーション方法  
プロモーション行動計画（優先度、実施ステップ）

## お申し込み・お問い合わせ先

茨城県産業技術イノベーションセンター  
茨城県東茨城郡茨城町長岡3781-1  
TEL:029-293-7482 FAX:029-293-8029

# - 生成AI活用！プロモーション戦略ワークショップ参加申込 -

下記の申込欄に必要事項をご記入の上、メールまたはFAXにてお申し込みください  
QRコードからも申し込み可能です

主催 茨城県産業技術イノベーションセンター  
講師 関彰商事（株）  
日時 2026年3月3日（火）13:00～17:00  
場所 茨城県産業技術イノベーションセンター  
コワーキングスペース  
住所 茨城県東茨城郡茨城町長岡3781-1  
申込締切 2026年2月25日（水）17:00  
申込先 茨城県産業技術イノベーションセンター  
技術支援部 IT・マテリアルG 中山、西本、青木  
TEL 029-293-7482  
FAX 029-293-8029  
E-Mail it\_material2@itic.pref.ibaraki.jp



申込フォーム

## ご記入欄

会社・団体名		
住所		
連絡先	T E L :	
	E-Mail :	
参加者氏名①		役職 :
参加者氏名② (複数の場合)		役職 :
参加者氏名③ (複数の場合)		役職 :

※ご記入いただいた個人情報は、本ワークショップの参加者管理および事後の支援活動の目的においてのみ使用いたします。また、ご本人の承諾を得ることなく第三者に提供、開示することは一切いたしません。応募多数の場合、参加者を調整させていただく場合もございますので、予めご了承ください。なお、本ワークショップは公の場であるため、この場で出たアイデアは公知とさせていただきます。