

セミナーのご案内

参加無料



テレビ東京系列

カンパリア宮殿 出演

有限会社セメントプロデュースデザイン
代表取締役社長/クリエイティブディレクター

CEMENT 金谷 勉 氏
PRODUCE C DESIGN

お客様に選ばれる 自社商品 コンセプトづくり

中小企業再生デザイナー直伝のワークショップ

こんな
企業様に
お勧め

新たな自社商品に
チャレンジしたい

加工技術もある

しかし“商品開発”となると

そもそも何を構想すれば いいのか

- ✓ 自社の加工技術を活かした新たな商品を考えたい
- ✓ プロセスを踏みながら商品コンセプトを考えたい
- ✓ 思い付きではなく信念をもって商品を考えたい

本セミナーは、初回（11/5）の講演・説明会の後、
コンセプトワーク（全3回）にて自社商品を作る前の
コンセプト・企画・アイデアを“しっかり考える”
ストロングスタイルの伴走セミナーです。

講演・説明会は多くの皆様に、コンセプトワークは
対応可能社数の都合により、参加申込受付※のうえ
講師にて5社を選定します。

※コンセプトワーク募集対象

商品化に向けて“本気で取り組む意欲がある方”を募集します。
このセミナーのワークでは商品コンセプトを練り上げます。
それ以降、コンセプトをもとに商品化に向けて、各社にて、
講師企業へのデザイン依頼や、自社あるいは身近なデザイ
ナーなどと引き続き商品化にお取り組み下さい。
また、開発のための補助金など当センターもサポートします
のでご相談ください。

2025.11.5 水
15:00-17:00

茨城県産業技術イノベーションセンター

茨城県東茨城郡茨城町長岡3781-1

スケジュール

■ 講演・説明会 11/5(水) ■

※コンセプトワーク参加申込受付 11/14(金)締切
※ “ ” 申込結果通知 11/21(金)案内

■ コンセプトワーク（全3回） ■

参加申込企業の中から意欲がある5社選定※
第1回までに宿題資料作成

第1回 12/4(木) 15:00-17:00 当センター

自社分析

「自社・競合・状況」を十分に分析する
取り組み資料 → ヒアリングシート

第2回 1/28(水) 15:00-17:00 オンライン

事業の特徴づけ

「自社と他社のポジション」を確認する
取り組み資料 → SO分析/コンセプトシート

第3回 2/13(金) 15:00-17:00 都内 講師店舗

アイデア発表

分析を踏まえた事業アイデアを発表する
取り組み資料 → プロジェクトアイデアシート

対 象 県内中小企業

経営者・企画者・新事業をしたい・熱意がある方 など

主 催

茨城県

お申込み 裏面または下記URLをご確認ください（参加費無料）

https://apply.e-tumo.jp/pref-ibaraki-u/offer/offerList_detail?tempSeq=75564

申込締切 2025年10月22日（水）17時



申込フォーム

11/5
(水)
開催

令和7年度新ビジネスチャレンジ事業

お客様に選ばれる自社商品コンセプトづくり

参加費
無料

申込フォームまたはFAXからお申込みください。

申込フォーム

下記URLまたはQRコードからお申込みください。

https://apply.e-tumo.jp/pref-ibaraki-u/offer/offerList_detail?tempSeq=75564



申込先QRコード

セミナー申込書（Fax用）：029-293-8029

下表にご記入のうえ、ご送信ください。

会社名 団体名				
住所				
参加者①	役職		氏名	
	参加コース	☐ 現地 (11/5)		
	電話			
	電子メール			
参加者②	役職		氏名	
	参加コース	☐ 現地 (11/5)		
	電話			
	電子メール			

申込締切 2025年10月22日17時

【申込み・お問合せ先】

茨城県産業技術イノベーションセンター 新ビジネス支援グループ

TEL：029-293-7495（直） FAX：029-293-8029

ホームページ <https://www.itic.pref.ibaraki.jp/> Mail：business2@itic.pref.ibaraki.jp 担当：関谷、山屋、石川（あ）