

参加  
無料

# ビジネスプラン構築研修

新規事業を立ち上げようとしている方、事業のアイデアを明確化して前進させたい方へ

経営や金融、知財や法務のスペシャリストと一緒に考え、計画することで、「気づき！」を加えたビジネスプランを構築（事業計画書づくり）して、自社のビジネスを成功させませんか!!詳しくは右のQRコードを参照ください。事前に、自社におけるDXの進みを把握するため『DX推進指標』に基づく自己診断書を作成していただきます。



- **日程** 下表のとおり
- **会場** 茨城県産業技術イノベーションセンター  
※基本的には会場開催を予定しておりますが、Zoom等オンライン参加も出来ます。
- **定員** 20名  
※秘密保持のため、参加者全員に参加規約の遵守に関する誓約書に署名いただきます。
- **申込締切** 9月15日(木)  
※応募者多数の場合、申込内容の審査を行うため、ご希望に沿えないこともあります。
- **対象** 県内中小企業、ベンチャーなどの経営者や企画立案者  
(ものづくり、IT、サービスなど)

構築したプランについては以下の支援を予定

- ・各種補助金の情報提供
- ・補助金申請書のブラッシュアップ
- ・試験・評価などによる技術的支援

and more !

日程	カリキュラム
1日目 9/27(火)	9:30-9:45 オリエンテーション 9:45-11:15 自己紹介 11:15-12:00 講義①「ビジネスモデルの考え方」 13:00-14:15 講義②「自社の強みは何か？」 14:15-15:15 講義③「お客様は誰か？」 15:30-17:30 講義④「ビジネスモデルキャンパス」 17:30-18:00 今日のまとめ
2日目 9/28(水)	9:30-9:45 オリエンテーション&昨日の振り返り 9:45-11:00 ビジネスモデル 3分ピッチ 11:00-12:00 講義⑤「ビジネスプラン作成の勘所」 13:00-14:15 講義⑥「事業を強くする知的財産」 14:30-16:00 講義⑦「収支計画のつくり方」 16:00-16:15 今日のまとめ、Slack等の設定
3日目 10/11(火)	13:00-14:30 進捗発表(グループ毎) 14:40-16:10 メンタリング(シャッフル) 16:20-17:00 今日のまとめ
この間の期間中は随時個別メンタリングを実施 担当メンターへの発表	
4日目 11/15(火)	13:00-14:30 進捗発表(グループ毎) 14:40-16:10 メンタリング(シャッフル) 16:20-17:00 今日のまとめ
この間の期間中は随時個別メンタリングを実施	
5日目 12/13(火)	13:00-17:00 中間発表・メンタリング
この間の期間中は随時個別メンタリングを実施	
6日目 1/17(火)	13:00-17:00 最終発表会

※内容は、参加者の属性を考慮し、変更する場合がございます。  
※個別メンタリングは、ZoomやSlack等オンラインツールで行います。

TEPの講師・メンターが丁寧にサポートします！



エスファクトリー代表  
ビジネススクリエイター  
尾崎 典明



ライトハウス国際  
特許事務所  
弁理士  
田村 良介



池森ベンチャー  
サポート合同会社  
公認会計士  
山岸 朝典



日本橋東京  
法律事務所  
弁護士  
木村 康紀



株式会社  
プロメテウス  
代表取締役  
市村 慶信



公認会計士  
八木 志津馬



ビジネスコンサルタント  
重松 崇志

and more !

参加者の声 (令和三年度受講)

製造業は、どうしてもプロダクトアウトになりがちです。製品を作ったあとに、売り先を考えてしまう。そうではなくて、市場を見極め、お客様の方を向いたモノづくりをする。そうした考え方を時に厳しく、時に優しく指導していただきました。

今後は異業種タイアップでのモノづくりを考えています。自社だけでは、どうしても従来の延長線になってしまう。他社と組むことで、仕事の幅、可能性を広げ、飛躍したいと思っています。



株式会社アルファジャパン

※研修内容などを決める際の参考といたします。記入にご協力ください。また、ご記入いただいた内容について、事業者から連絡させていただく場合がございます。

## 「ビジネスプラン構築研修」申込書

会社・団体名

住所

企業の設立年数

年

従業員数

名

資本金額

円

事業分野・マーケット（50文字以内）

（強み）

自社について（200文字以内）

（弱み）

将来的に目指すビジネス規模（目標に近い規模をお選びください。）

上場、M&A

県内シェア \_\_\_\_\_ %

新しい事業の柱を作る

事業売却

現状売上の \_\_\_\_\_ 倍

その他（ \_\_\_\_\_ ）

業界シェア \_\_\_\_\_ %

現状と同じ規模での存続

当講座への参加目的（チェックボックスに✓をつけ、参加目的を記入のこと。400字以内。必須）

事業化のアイデアがある（  新規立ち上げ  既存事業の拡大・改善 ）

事業化の手法を学びたい

他社とのコラボレーションでアイデアを出したい

お名前

所属部署・役職

ご連絡先

電話

電子メール