



LIGHTz
乙部 信吾さん



筑波銀行
渡辺一洋さん

デジタル時代における 地域企業と金融機関の関わり



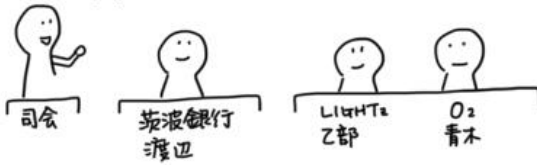
O2
青木 孝綱さん

2019.11.26
茨城県産業技術イノベーションセンター
@ コワーキングスペース



富士通
飯田 哲也

企業が「つながって」良い関係性が築けると
企業はもっと強くなる

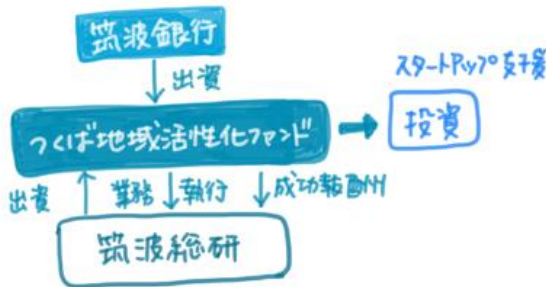


◆ 筑波銀行のスタートアップ支援

地域を活性化
させるための「ポイント」

条件

- ・社長が茨城に在住
- ・会社が茨城にある



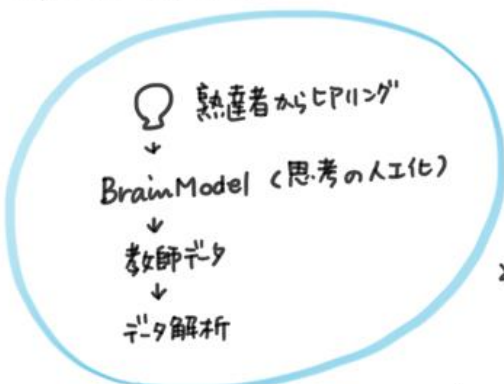
◆ LIGHTz

AIのベンチャー企業

スポンジ思考の知を次世代の「気づき」につなげる



・スポンジ思考のAI化・活用がLIGHTzの事業



ものつくり × AI

伝統工芸... 地域で応援される会社

- ・ 岩手 南部金床
- ・ 佐賀 有田焼

それぞれの拠点は「ランドマーク」

地域を代表する会社になることを目指す

スポーツ × AI

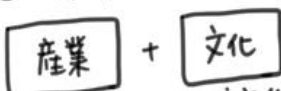
例

バレーボール... 足着にセンサー... 選手の動きをトラッキングデータとして採集し、Brain modelで解析

筑波大
女子バレー部



・地域都市発展



文化があることで地域に誇りが持てる。

仕事があるから、その地域で暮らしている。

震災後、ボランティアで訪れた被災地で、

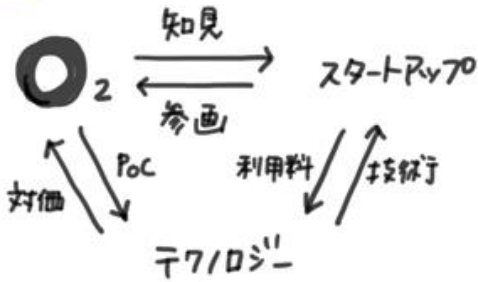
「今、何が一番ほしいか」と問うと、「仕事」と答えたのは言葉の重さ

◆ O2 グループ

日本人を元気にする
日本の製造業を元気にする
地方や国を元気にする
→
コンセプト

ものづくり系
スタートアップを支援する
O2 × J-AMANO
O2グループ 浜野製作所
製造業向け スタートアップの
コンサルティング フォロワー支援

最近増えている支援の件数



・1社に対する支援から、
複数社に対する支援に変わってきている
双輪だから 倉り花 できる

◆ 702-7

モテレタ 乙部さんの第一印象は?

Light 2 ローカル大好き! だね。
地域を何とかしたいという想いが強い。
おたがへ ときにとても共感しました。

モテレタ スタートアップとして
気をつけていることは?

Light 2 直球勝負だね。シンプルに
説明できることだね。
日本の中でグローバルに通用するAIを
どこの「作業者」が一番理解できるか。
筑波 = 日本一パカッパカな街
端的に説明できる「グローバル」通用する。

モテレタ 地域創生という面は?

Light 2 地域に進出する際は
地域の人としかべりべりしない。
採用も現地のみ、と決めていました。
ただ、オフィスを立ち上げる時は苦労しましたね。
家具や文房具を購入する際は
外資や他の地域の方も入ってくる。
そのマーケットに苦労しました。

モテレタ スタートアップとのあつたかい
支援を決めるときの
ポイントは?

O2 ストーリーを持っているかどうか、だね。
技術的なバックボーンや資本は2の次。
その「ビジネス」、どんな体験をさせることか、
できるのか。そのストーリーが素直に入って
こないと意味がないと思う。